

抗雪除冰 迎战寒潮

济南商超喊话泉城市民——

生活物资量足价稳

本报讯(记者 陈心如)近日,济南大雪导致人们出行不便,再加上连日来的寒潮低温天气,给市民的生活造成了一定的影响。记者对多家商超和菜市场进行了实地探访。为了应对极端低温天气,商家都提前做好了准备,“菜篮子”“米袋子”等生活物资都储备充足,价格也未出现异常浮动。看着满满当当的货架,市民心里也就踏实了。

一早,在位于济南南部的一小区菜市场内,商户们开始了忙碌,将新到的一筐筐蔬菜搬上摊位,挑选最新鲜的时令蔬菜放在最显眼的位置。有商户告诉记者,提前就关注到了可能到来的暴雪天气,所以最近两天多储备了一些蔬菜,不仅量多,品种也很丰富,目前价格也并未因天气而发生异常变化。

随后,记者又走访银座、华联等商超,在生鲜区域,柚子、橘子、西瓜等水果堆满货架,颜色鲜艳,蔬菜的品类更

加丰富,菜椒、豆角、西红柿等蔬菜应有尽有。米面粮油专区,成袋的大米、面粉也都整齐摆放,货源充足。

记者从银座超市获悉,济南的42家门店,在公司总部的统一调配下,将最大限度保证消费者对生活必需品及农副产品等的购买需求。目前,果蔬、肉蛋奶等基本民生商品都在日常消费量的基础上增加备货量30%-50%,仅济南区域门店和大仓蔬菜、水果、肉蛋奶、食用油、面粉、大米日备货总计超2300吨。而对于不方便出门的消费者,现在还可以选择线上选购的方式。连日来,银座集团还通过公众号、视频号等多种渠道,扩大银座云逛街线上平台的服务支撑覆盖面,特别推出了“添衣保暖 宅家安心购”服务,在门店合理调配、增加拣货人员数量,缩短订单拣货时间,提高服务效率,以满足顾客居家购物的需求。此外,记者在银座多家门店还看到,现场为顾客、外卖小哥提供热粥、充电等服务,在冬日里送出了一份温暖和关怀。



超市内,市民在进行选购,货源充足。(张一摄)

济南热电设备连轴转,人员“接力跑”

全力护航万家温暖

本报讯(记者 鲁婧)连日来,暴雪、寒潮天气持续影响济南。为保障热源生产安全稳定,济南能源集团所属济南热电集团北郊热电分公司迅速启动应急预案,守护泉城“温暖线”。目前,全体生产运行人员全时段坚守岗位,检修保障人员全天候随时待命,以决战的姿态、必胜的信心,全力迎战暴雪寒潮天气。

14日14点30分,随着值长下令,北郊分公司7号热水锅炉点火启动。为迎接本轮寒潮天气,分公司自11日开始先后启动5台热水锅炉。自此,主厂区9台燃煤锅炉、3台热泵以

及5台分散式燃气锅炉已全线启动,用熊熊燃烧的炉火、生生不息的暖流护航万家温暖。

为确保每一次锅炉启动都能顺利完成,锅炉车间全体党员干部职工进入最忙碌的时刻。他们中多人已连续驻守厂区多日,时刻关注着锅炉运行状态、不断拉长在岗工作时间,将8小时的值班变成24小时的坚守……

他们在多日的连续坚守中,“连轴转”守护环保生产和热源供应,以时不我待的拼搏精神迎接严寒天气,用心、用力守护泉城“温暖线”。



济南热电职工在岗奔忙。

关心关爱独居老人

棉衣棉被送入家门

本报讯(记者 冯经纬)“独居老人是否缺衣少穿?”“大雪给独居老人生产生活带来多少困难?”近日,带着对独居老人的牵挂,冒着大雪,平阴县退役军人事务局分管负责同志、驻村第一书记和村“两委”组成“送温暖”小组,带着新购置的棉衣、棉被等慰问物资奔赴孔村镇安山村、安城镇南梁湾村,给独居老人送去寒冬里的一缕温暖。

“下这么大的雪,天寒地冻的,还给俺送东西,感谢党的关心!”安子山

村独居老退役军人晁连印是该村住址较偏远的住户,“送温暖”小组带着物品、踏着积雪来到了晁连印家,将棉衣、棉被等物资交到他手里。

对于独居老人在大雪严寒中的生活状况,县退役军人事务局党组高度重视。每到一户,县退役军人事务局分管负责同志和驻村第一书记都仔细查看房屋状况,详细询问他们的生活近况,嘱咐他们要做好防寒,及时增添衣物,尽量避免在大雪天气外出。



工作人员给独居老人送来防寒物资。

黄河北岸,一片示范区正引爆起势

(上接第1版)

《实施方案》进一步明确了示范区“生态商务区(EBD)”的发展定位,以搭建与生态有机融合的新型产业空间载体为目标,努力实现同济南中央商务区(CBD)互为呼应、错位发展。同时,为促进济南黄河北岸区域协同发展,突出交通优先、生态优先、配套优先,全面提升区域综合承载力,发挥示范区引领辐射带动作用,增强对济南产业发展、人口导入和消费提升的支撑性。

绿色正是黄河北岸发展的“底色”。以推动绿色低碳高质量发展为主题,以新旧动能转换为总抓手,围绕加快建设富有特色的现代化产业体系,《实施方案》提出打造总部经济新中心、专业服务新高地、生活服务新标杆、城市消费新名片等产业发展目标;围绕探索绿色低碳城市发展新路径,提出打造城市慢行系统、构建低碳高效能源体系、提高集约节约用水能力、加快地下空间开发利用、全面运用绿色建造技术、建设安全韧性城市等一系列特色发展任务。

突出“产城人”融合发展战略,《实施方案》把坚持产城融合、职住平衡理念,围绕“以产聚人兴城,以城留人促

产”,把“引人聚才”作为战略性、根本性任务,合理安排居住功能,高标准配置教育、医疗、文化资源,优化城市治理体系,积极创造优良人居环境,打造新时代宜居宜业的城市发展样板。

项目作引领,发力“三优先”

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。

对于起步区这片发展热土,项目如同高质量发展的种子,将高点谋划落地见效,于大河之畔播种希望。2024年是示范区建设全面展开的一年,将以交通优先、生态优先、公共服务配套优先“三优先”为主要发力点,以项目建设为抓手,全面提升区域综合承载力和城市吸引力,搭建起示范区主体框架。

交通优先,构建跨河联动、南北一网的交通体系。2024年共谋划实施交通类项目18个,总投资463.5亿元,年度计划投资84.4亿元,力争5个项目年内竣工。其中,规划跨河通道由19处加密至21处,济深路穿黄北延隧道、济南黄河大桥复线桥、济南轨道交通7号线一期等3个项目正加快建设,黄岗路穿黄隧道、奥体西路穿黄隧道、鹊山桥3个

项目加快推进,争取尽快开工。同时,加快推动黄河大道二期、凤凰北路西延、鹊华东路等骨干道路,以及大桥水厂、大桥热源厂、大桥安置区配套道路等内部交通项目建设。

坚持生态优先,打造城绿融合、自然和谐的生态环境。2024年共谋划实施生态保护类项目8个,总投资43.5亿元,年度计划投资7.01亿元,力争3个项目年内竣工。其中,大寺河流域综合治理工程(一期)、大寺河支流水系连通工程等项目建设将增强防洪排涝能力。黄河生态风貌带示范段建设、鹊山山体景观环境提升工程、黄河大道周边环境综合整治提升工程、济深隧道-G309转换节点景观提升工程等等将全面提升自然生态环境。

坚持配套优先,布局适度超前、全龄友好的基础设施。2024年共实施基础设施配套类项目22个,总投资143.2亿元,年度计划投资23.05亿元,力争7个项目年内竣工。其中,既有示范区再生水厂等市政配套设施,也有省实验中学鹊华校区中小学、都市阳台中组团九年一贯制学校、整合型专科医疗中心、起步区应急消防一体化救援站等公共服务设施。

起步区建设是事关省会未来的千秋大计,城市副中心示范区是起步区高质量发展的窗口和标杆。随着《实施方案》的印发,示范区将全面迎来大建设大开发,塔吊林立、热火朝天的新城建设场景指日可待! (本报记者 卢震)

企业物流中心供给库,是全市医药产品物流集散枢纽。

11个集配中心包括综保集配中心、市中集配中心、槐荫集配中心、天桥集配中心、长清集配中心、章丘集配中心、济阳集配中心、莱芜集配中心、钢城集配中心、平阴集配中心、商河集配中心。

加强与青岛、威海国家骨干冷链物流基地联动

在肉类水产品优势品类方面,重点建设汇集我省及邻省肉类水产品的冷链物流集散基地网络,打造服务京津冀、长三角的肉类水产品供给基地,形成全国重要的肉类水产品冷链物流枢纽。其中,支持国家骨干冷链物流基地、国家物流枢纽完善监管设施设备条件,加强集配基地“进口”“出口”管控,打造肉类水产品保真集配渠道品牌。加强与青岛、威海国家骨干冷链物流基地联动,鼓励集配基地建设超低温冷库、冷链加工设施,提升三文鱼、金枪鱼等优质水产品加工集散能力,推进肉类水产品食品加工业协同发展。

在医药产品优势品类方面,重点推动医药产品第三方集配基地与医药流通企业物流配送系统协同,打造全国重要的以商贸集散物流为核心竞争力的医药产品产销冷链物流枢纽。其中,槐荫区充分发挥济南国际医学中心的医药产品研发和临床应用优势,吸引大型医药流通企业、医药生产企业总部(区域总部)落户,打造全国重要的医药产

品供应链总部基地。

在乳品、速冻预制食品重点品类方面,重点加强与肉类水产品冷链物流的联动,建设区域性消费冷链物流集散中心,逐步发展成为面向全国的乳品、速冻预制食品集散贸易中心。其中,鼓励乳品生产企业扩大奶源基地规模,高标准建设原奶源头冷链物流设施;对接东营、内蒙古等原奶主产区,配备一体式原料奶专用冷藏车,加强全程温度监控,构建全程可监控的原料奶生产供应冷链物流体系。

在果蔬重点品类方面,重点完善果蔬居民消费配送冷链物流体系,协同优化产地冷链物流设施,加强果蔬农产品流通渠道建设,打造区域性的消费服务型果蔬冷链物流集配网络和全国重要的名特优果蔬集散贸易中心。天桥区、长清区依托大型农产品批发市场,建设区域性消费型果蔬冷链集配贸易中心,引导在经济型的大型流通企业、冷链物流企业提升果蔬冷链储运配作业水平,完善果蔬保鲜转运、分拣、末端配送冷链物流设施,推广“全程不倒筐”销售配送,加强末端追溯监管,提升城市消费冷链物流服务水平和食品安全保障能力。

在花卉特色品类方面,重点做精玫瑰、观赏类花卉冷链物流体系,打造区域性的特色花卉产销冷链流通中心。其中,推动“冷链+会展+电商”的花卉冷链物流模式创新,加强流通渠道管控,叫响“平阴玫瑰”“商河花卉”会展、电商品牌。 (本报记者 卢震)

市商务局:

推动预算绩效管理纵深发展

本报讯(记者 陈心如)2023年以来,市商务局全力落实绩效管理各项要求,通过完善机制建设,聚焦薄弱环节,不断探索创新,基本建立了全方位、全过程、全链条的预算绩效管理体系,不断向纵深推进。

完善机制建设,夯实预算绩效管理基础。强领导、齐参与,成立局预算绩效管理领导小组,搭建了局党组部署、财务审计处总牵头、各资金使用处室具体实施、第三方绩效评价辅助的“1+1+N+1”工作架构;建制度、强约束,建立“花钱必问效、无效必问责”的约束机制,制定《济南市商务局预算绩效管理规程》《济南市商务局预算绩效管理暂行办法》等制度;抓培训,强氛围,不断提升绩效管理业务水平,开展线上线下等多形式的培训。

全程闭环运行,筑牢绩效管理全链条。以项目为抓手,2023年对13个项目进行绩效目标制定,增加细化成本绩效指标,植入财政预算一体化系统,形成数据共享;以绩效监控为手段,发挥纠偏预警效能,对市级预算项目绩效目标执行情况进行监控分析;以全覆盖为目标,实行自评和重点评价相结合的评价模式,开展了2022年度部门整体支出和项目绩效自评,配合市财政局对2022年度重点专项资金、2022-2023年论坛展会项目资金等进行重点绩效评价,取得了良好成效。

积极探索创新,落实绩效管理成果应用。贯彻成本绩效管理改革要求,将成本理念融入预算管理和绩效管理,以项目成本测算为突破口,对2024年预算中5类20个专项进行详细成本测算,推动项目预算编制更为科学精细,逐项优化成本绩效指标,建立63个成本绩效三级指标,切实提高了成本控制能力和资金使用效益。推进绩效管理成果应用,将评价结果应用于预算决策,根据2023年度预算绩效评价结果,调整2024年预算资金。围绕市级财政重点绩效评价中发现的问题组织整改,对工作进行优化,形成绩效评价反馈、整改、提升的良性循环。

中共山东早期历史纪念馆:以资金绩效管理赋能红色文化宣传阵地打造

本报讯 中共山东早期历史纪念馆紧紧围绕中央和省市委决策部署和红色文化宣传大局,持续规范和加强资金使用绩效管理,科学设置项目绩效目标,提高财政资金使用和项目管理水平,更好赋能红色文化宣传阵地打造。

以成本控制为抓手,持续提升宣传力度。严控场馆运营成本,全面梳理展览成本构成。举办《不忘来时路 铸梦新时代》《学史悟思想 笃行建新功》《枫林沐雨 砥砺前行》展览,巡展11场次,累计接待观众约45万人次;组织“泉映初心”红色宣讲团开展红色宣讲52场次;利用馆媒体平台发布工作动态、视频作品80多条;创作红色动漫《信仰之光》,作为秋季“红色开学第一课”在全市各小学及媒体平台广泛推送,观看量超50万人次。

以绩效管理为抓手,全面整合红色资源。整合中共山东早期历史纪念馆、中共山东省委机关旧址、美铭广场以及经七路市委历史陈列室红色主阵地资源。今年累计接待观众100多万人次,团体观众约1700批次;圆满完成中宣部、外交部等中央部委,基里巴斯内政代表团等涉外团队,以及省、市各部门等重要参观接待任务。

以绩效评价为抓手,推动红色场馆联盟成立。守正创新,开展重点绩效评价。联合上海、北京、武汉、长沙、济南、广州以及嘉兴七城12家红色场馆,发起成立中共早期历史红色场馆联盟,召开联盟第一届工作交流会议,开展了学术研讨和经验交流,形成了系列丰硕成果,提供了丰富的红色文化传播渠道,为济南城市软实力建设注入更多的“红色力量”。

未来,纪念馆在努力推动绩效管理提质增效的基础上,继续深化“泉映初心”品牌建设,用好馆校共建渠道,推动红色文化宣传与廉洁文化建设、全民国防教育相融合,当好做好廉政教育基地、全民国防教育基地新的使命任务,将中国红色故事讲深讲透,把党的“好声音”传递到广大党员和群众中。 (本报记者)

新闻速览

魏家庄街道“网格代办”畅通基层治理

近日,市中区魏家庄街道建立健全“网格代办”服务机制,不断推动便民服务提档升级。

街道建立“帮办代办”便民服务机制,吸纳退役士兵公益岗、党员志愿者等组建成立“红色代办员”队伍,以“网格党群服务站”为阵地,为辖区群众提供居民事务代办服务,实现从“群众来办”到“我们帮办”的转变,为扩大代办事项,全方位满足居民需求,街道致力于“红色代办”服务模式创新,鼓励“红色代办员”在“网格党群服务站”为居民提供家电维修、上门服务、医保咨询等各类“红色代办”服务,切实为群众提供生活便利,通过“地毯式”摸排辖区居民需求,街道精准链接“红色合伙人”资源,实现“居民意愿底子清、社区反馈情况明、红色合伙人做保障”,以网格代办服务效能推动党建引领“幸福家园”建设提质增效。 (刘阳 党晓君)

舜耕街道让传统文化“活”起来

近日,一场别开生面的非遗文化宣讲在市中区舜耕街道开展,来自舜舜社区的青年宣讲团用精彩的非遗文化展示,赢得了现场观众的阵阵掌声。

今年以来,舜耕街道以新时代文明实践所(站)、社区文化站为载体,打造“弘舜志耕”非遗文化品牌,通过“耕读、居养、传承”三大板块完善非遗志愿服务体系,精心保护、传承、弘扬非遗文化,让更多居民在欣赏非遗文化的同时,增强对民族的认同感,坚定文化自信,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。 (刘阳 邵家娟 宋苗苗)

杆石桥街道让文明意识深入人心

近日,市中区杆石桥街道新市区社区开展垃圾分类宣传活动。

活动中,垃圾分类督导员和志愿者在垃圾桶边“站岗”,向居民普及垃圾分类知识,引导居民正确投放。下一步,新市区社区将持续推进垃圾分类宣传活动,带动更多居民养成垃圾分类的好习惯。 (刘阳 张悦)

(上接第1版)

优化布局“4个集散基地+11个集配中心+N个采供网点”

《行动计划》明确发展重点,按照需求导向、因品施策的原则,优化布局“4个集散基地+11个集配中心+N个采供网点”三级节点网络体系,聚焦持续提升肉类水产品、医药产品转运分拨优势,加快发展重点品类和特色品类冷链物流,着力构建优势品类持续增强、重点品类协同优化、花卉冷链特色发展的“集配枢纽+”冷链物流体系。

其中,4个集散基地包括,国际陆港核心区、国家骨干冷链物流基地、国家物流枢纽、章丘集散基地。国际陆港核心区选址在济南东部,载体类型为综合品类转运分拨型集散基地,功能定位是以公铁联运为核心功能的公铁联运主枢纽,是济南打造国家骨干冷链物流基地网和山东省集散基地网“陆向”主枢纽的核心载体;国家骨干冷链物流基地选址在历城区,载体类型为肉类水产品商贸服务型集散基地,功能定位是全国性肉类水产品集散贸易中心;国家物流枢纽选址在历城区,载体类型为综合品类商贸服务型集散基地,功能定位是肉类水产品、乳品、速冻预制食品等品类区域消费和全国跨区域集散流通中心;章丘集散基地选址在章丘区,载体类型为医药产品转运分拨型集散基地,功能定位是重点服务于全国医药生产企业的医药产品转运分拨中心,是医药流通